

CHaRTE gRaPH!QuE CenTrE CuLturel AraGON



L'adoption en 2006 d'une nouvelle identité graphique marque pour le Centre Culturel une évolution importante vers le développement de sa stratégie de communication basée désormais sur l'unité graphique, et l'acquisition d'une propre image.

Par la cohérence qu'elle lui apporte, la charte graphique renforce la qualité de l'entreprise à travers l'image qu'elle donne d'elle même .

Désormais plus graphique, plus dynamique, elle caractérise de manière certaine l'entreprise dans son secteur d'activité.

sOmmA!RƏ



Avant-propos	page 3
Le logotype & son emblème	page 4
Les pictogrammes.....	page 8
Les couleurs	page 9
Les typographies.....	page 10
Attention !	page 11
CDrom & Notes	page 12



La charte graphique est un élément de cohérence globale, indispensable dans une Institution telle que le Centre Culturel évoluant dans un secteur vaste et éclaté.

En définissant les grands principes de l'identité visuelle du Centre, la charte graphique lui permet de contrôler son image et de rester cohérent face au client.

En effet une identification facile et directe est un moyen de s'assurer une reconnaissance.

La première difficulté de cette unité réside dans la diversité des activités du Centre, chaque secteur voulant garder une certaine identité propre à son activité.

La deuxième difficulté réside dans la

nécessité d'une image adaptable au thème de la saison, à la tendance du moment.

Il est donc nécessaire de concevoir une charte graphique claire, complète, et précise, mais laissant un maximum de place à la créativité, à la modularité et où chaque secteur pourra avoir sa place définie et différente des autres, tout en restant sous le couvert de l'image du Centre Culturel.

Il est défini ici la majorité des problèmes que vous pourrez rencontrer lors de la mise en place d'une action de communication, mais pour les cas plus particuliers, il est indispensable de contacter le Responsable Communication du Centre Culturel ou la Direction.

Le LOGO_{type} ●●●



Le logotype est le garant de l'unité graphique du Centre Culturel, c'est par lui que passe une des premières images qu'un individu peut s'en faire. Il est indispensable de le garder tel quel. Ce logo a été mûrement réfléchi, conçu avec soin, il n'est donc en aucun cas nécessaire de le remodeler à sa guise. Il en va de l'image même du Centre Culturel



Centre Culturel Aragon Oyonnax

Le logo est fourni sur le CD-Rom au format JPEG haute et basse définition, et sous toutes ses formes, pour pouvoir être utilisé par tout le monde sur tous les supports.

Dans le cas de travaux très particuliers, le logo est toujours disponible sous toutes ses formes en vectoriel.

Attention toutefois trois contraintes :

La version en couleur doit toujours se trouver sur un fond blanc, sinon il faut utiliser le logo monochrome.

Le logo doit toujours rester dans un format homothétique.

Le nom doit rester visible et lisible (Définir taille minimum).

... Son histoire



Christian Voisin, en 1984, a créé pour le Centre Culturel, le logotype ci-dessus. M. Voisin est un graphiste de renom dans la région Oyonnaxienne.

Ce Logotype représente symboliquement une scène entourée de gradins. Il met donc en avant une des principales activités du Centre Culturel : la programmation de spectacles en tous genres.

Aujourd'hui à la retraite, l'artiste nous a autorisés à réactualiser sa création.

... Monochrome



Le logo dans sa version monochrome sera beaucoup utilisé pour les documents imprimés en interne. Il est donc primordial de respecter les règles de son utilisation, afin de toujours rester cohérent et de ne pas dénaturer le logo et son efficacité.



Le logo monochrome doit toujours être posé sur un fond clair et sans noir, pour que le contraste soit efficace et que l'on puisse l'identifier, sans aucun problème.

Le logo noir et blanc garde les mêmes contraintes. Il est toutefois préférable de l'utiliser uniquement sur les documents destinés à être imprimés en noir et blanc, sinon il sera gris et fade.



& Son emblème



Oyonnax
Centre Culturel Aragon

Il permet au Centre Culturel d'être toujours présent, même lorsqu'il a besoin ou doit rester discret.



Les P!cTOgRammEs



Ce système de pictogrammes, agrémenté d'un code couleur, permet de gérer le problème que rencontre le Centre Culturel, face à la volonté de chaque service de garder son individualité. Par ce système, le Centre est toujours présent,

en même temps que les services qui le composent, grâce à la présence de son emblème.

Le pictogramme du service devra être présent le plus souvent possible en couleur.



Musée
Musée du peigne et de la plasturgie
Ville d'Oyonnax



Bibliothèque
Bibliothèque municipale
Adultes, enfants, discothèque
Centre Culturel Aragon Oyonnax



Art
Plastique
Atelier d'Art Plastique
Centre Culturel Aragon Oyonnax



Cinéma
Cinémas d'Oyonnax
Ville d'Oyonnax

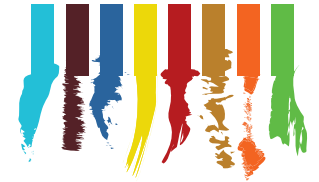


Ecole
Nationale
de Musique
Ecole nationale de musique
Centre Culturel Aragon Oyonnax

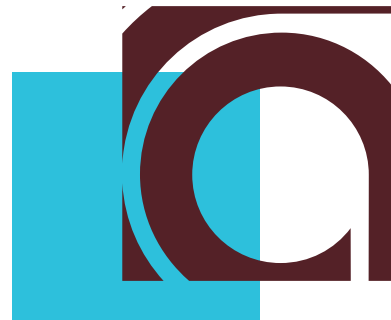


Spectacle
Exposition
Centre Culturel Aragon Oyonnax

Les couleurs



Les couleurs sont, au même titre que le logotype, garantes de l'unité graphique du Centre Culturel. Ici sont regroupées les références des couleurs, pour l'impression. Ces références ont des correspondances, écrans, tons directs, etc. Dans les cas où la correspondance n'est pas évidente ou n'existe pas, il faut impérativement s'adresser au Responsable Communication, pour trouver la meilleure solution.



c : 69
m : 0
j : 15
n : 0

r : 53
v : 185
b : 210

Pantone 3115 C

c : 44
m : 83
j : 67
n : 56

r : 90
v : 39
b : 41

Pantone 490 C

c : 6
m : 6
j : 100
n : 4



Bibliothèque

r : 241
v : 216
b : 0

Pantone 108C

r : 233
v : 93
b : 15



Spectacle
&
Exposition

c : 0
m : 75
j : 100
n : 0

Pantone 1595C

c : 25
m : 51
j : 100
n : 6



Ecole
Nationale
de Musique

r : 191
v : 129
b : 17

Pantone 139C

r : 182
v : 13
b : 28



Art
Plastique

c : 15
m : 100
j : 100
n : 15

Pantone 1797C

c : 83
m : 54
j : 6
n : 13



Musée

r : 38
v : 98
b : 154

Pantone 647C

r : 106
v : 176
b : 35



Cinéma

c : 65
m : 0
j : 100
n : 0

Pantone 367C

Les TYPOGraphies



Les typographies utilisées dans toute la communication du Centre Culturel sont : l'Avenir et le Garamond. Tout comme le logo et les couleurs, les typographies sont un élément essentiel dans l'unité graphique du Centre.

Garamond

Le « Garamond » est l'un des caractères les plus mythiques de la typographie. Abondamment copié et interprété depuis sa création vers 1532, il est disponible aujourd'hui en de nombreuses versions dont les différences trouvent leur explication dans un savoir-faire ancien, la gravure de poinçons typographiques.

Claude Garamond, parisien, est célèbre dans l'histoire de la typographie ; sa carrière et sa vie privée sont mal connues. D'abord apprenti chez l'imprimeur parisien Antoine Augereau, qui aurait taillé des poinçons pour des caractères romains, il travaille ensuite chez Pierre Haultin et chez les Chevallon à son compte. En 1545 et 1546, Garamond s'occupe de la librairie ; il publie, en association avec Jean Barbé une dizaine de volumes imprimés par Pierre Gaultier. Après sa mort, l'essentiel de son matériel est racheté par son collègue Guillaume Le Blé, et le reste par Christophe Plantin à Anvers et par André Wechel à Paris.

Avenir

L'«Avenir» a été dessinée en 1988 par Adrian Frutiger.

«Avenir» tire son nom de la volonté de son créateur de la rendre avant-gardiste et durable.

Adrian Frutiger est un Suisse alémanique né en 1928 à Unterseen près d'Interlaken, et aujourd'hui retiré près de Berne. Après un apprentissage de compositeur typographe, il poursuit sa formation, de 1949 à 1951, à l'École des Arts Appliqués de Zurich et se spécialise dans le domaine de l'écriture.

En 1952, il est engagé à Paris par Charles Peignot, propriétaire associé et directeur général de la fonderie de caractères Deberny & Peignot, en tant que créateur de caractères et Directeur Artistique. A 29 ans, il dessine le fameux caractère «Univers» qui devait le rendre célèbre dans le monde entier.

En 1960, il fonde son propre atelier à Arcueil, dans la banlieue Sud de Paris, avec Bruno Pfäffli et André Gürtler. Les caractères les plus connus qu'il crée pendant cette période sont «Avenir», «Frutiger», «Centennial», «Versailles», «Iridium».

Son caractère «OCR-B» est destiné à la lecture automatique par ordinateur, devenu en 1973 un standard utilisé par la plupart des papiers administratifs et bancaires à l'échelle internationale.

Son œuvre révèle un dessinateur de caractères de haute culture typographique. Durant dix ans il enseigne à Paris à l'École Estienne, et durant 8 ans à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs. En 1978, le contenu de ses cours et actions pédagogiques aboutissaient à la publication en allemand de «Der Mensch und seine Zeichen», édité en français en 1983 sous le titre «Des signes et des hommes».

En 1999, Frutiger demandait à Yves Perrousseaux s'il voulait éditer «L'Homme et ses signes», qui en est la reprise française perfectionnée.

L'œuvre d'Adrian Frutiger concerne essentiellement la création de caractères «d'imprimerie et de signalisation» (d'abord pour le plomb, puis pour la photocomposition, puis enfin pour le numérique). Elle comprend également une recherche de formes plus libres. Il sera honoré à plusieurs reprises : 1986, prix Gutenberg de la ville de Mayence (Allemagne) ; 1987, médaille du Type Directors Club of New York ; 1990, Officier de l'Ordre des Arts et Lettres (Paris) ; 1993, Grand Prix National des Arts Graphiques (France).

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOSTVWXYZ
1234567890 & ? ! , ; . : € £ \$ % @

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOSTVWXYZ
1234567890 & ? ! , ; . : € £ \$ % @

Claude Garamond (1499-1561)

ATTent!ON !



Les déformations engendrent souvent une perte de qualité et donc une pixellisation du logo.

Attention à ne pas déformer le logo en changeant sa taille pour l'adapter à votre support.



Attention à ne pas incliner le logo, sa seule forme est horizontale, de gauche à droite, donc pas de miroir non plus.



Centre Culturel Aragon Oyonnax

Attention les couleurs ne changent en aucun cas, ni ne s'inversent, les seules variantes autorisées sont expliquées dans la partie réservée au logo.

PLUS JAMAIS CA !

